

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **„Facebook 3”**

#### **§ 1**

##### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji, zwanej dalej „Konkursem”, jest Oficyna MM Wydawnictwo Prawnicze Sp. z o.o. Sp. k., ul. Błażeja 10J/1, 61-608 Poznań, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs przeprowadzony zostaje na portalu Facebook.
3. Uczestnictwo w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

#### **§ 2**

##### **Warunki uczestnictwa**

1. Udział w konkursie może wziąć osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność czynności prawnych, zwana dalej „Uczestnikiem”. Osoby, które nie ukończyły 18 lat i nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w akcji wyłącznie za zgodą prawnych opiekunów. W przypadku braku takiej zgody, czynności podejmowane przez te osoby są nieważne.
2. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora.
3. W akcji udział mogą wziąć jedynie osoby fizyczne posiadające adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, np. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

#### **§ 3**

##### **Zasady konkursu**

Aby wziąć udział w konkursie należy:

1. W dniach 15 – 17 stycznia 2016 r., w komentarzu pod postem dotyczącym konkursu, zgadnąć, jaki kolor będzie miała okładka lutowego wydania magazynu „Sygnał”.
2. Polubić w czasie trwania konkursu post informujący o konkursie umieszczony na fanpage’u: [www.facebook.com/maagzynsygnal](http://www.facebook.com/maagzynsygnal).
3. Polubić ww. fanpage.

#### **§ 4**

##### **Nagrody**

1. Nagrodami w konkursie są 3 wydania lutowego magazynu „Sygnał”.
2. Nagroda nie podlega wymianie na inną lub ekwiwalent pieniężny.
3. Nagroda nie podlega opodatkowaniu.

#### **§ 5**

### **Rozstrzygnięcie konkursu, ogłoszenie wyników i przyznanie nagród**

1. Spośród dodanych komentarzy redaktor prowadząca Agata Białachowska wybierze jeden, który jako pierwszy zawiera kolor najbardziej zbliżony do rzeczywistego koloru okładki.
2. Konkurs rozpoczyna się w momencie publikacji postu na portalu Facebook.com, a kończy 17 stycznia 2016 r. o północy.
3. Wyniki konkursu zostaną opublikowane 15 stycznia 2016 r. na ww. fanpage'u.
4. Biorąc udział w konkursie automatycznie wyraża się zgodę na:
  - przetwarzanie danych osobowych przez Oficynę MM Wydawnictwo Prawnicze Sp. Z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Błażeja 10J/1, do celów marketingowych i promocji towarów oraz usług ww. spółki zgodnie z *Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych* (t.j. Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926). Zachowując prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania,
5. Organizator nie dopuszcza możliwości, by jeden uczestnik wygrał więcej niż jedną nagrodę.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, a w szczególności w przypadku:
  - niepodania danych adresowych,
  - podania błędnych, nieaktualnych lub niepełnych danych adresowych.
7. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy w ciągu 10 dni roboczych od daty ukazania się lutowego wydania magazynu „Sygnał”.

### **§ 6**

#### **Zastrzeżenia**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - działalność innych podmiotów, w szczególności dostawców usług internetowych,
  - kłopoty z połączeniem internetowym Uczestnika,
  - niewłaściwą konfigurację oprogramowania Uczestnika, zwłaszcza przeglądarki internetowej,
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w akcji uczestnika, który narusza regulamin akcji.

### **§ 7**

#### **Ochrona danych osobowych**

1. Uczestnicy akcji poprzez dokonanie rejestracji wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w rozumieniu *Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych* (Dz.U. Nr 133 poz. 833) tylko i wyłącznie na potrzeby akcji, wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród. Administratorem danych jest Organizator.

### **§ 8**

#### **Reklamacje**

1. Reklamacje odnośnie akcji należy dostarczyć do Organizatora w formie mailowej na adres: [biuro@oficynamm.pl](mailto:biuro@oficynamm.pl) w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Po tym terminie reklamacje nie zostaną rozpatrzone.

2. Organizator rozpatrzy wniosek do 14 dni roboczych od daty wpłynięcia reklamacji.
3. Organizator poinformuje o swojej decyzji w formie mailowej.
4. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem uczestnika do wartości odpowiadającej nagrodzie książkowej. Przed zakończeniem procedury reklamacyjnej spór sądowy jest niedopuszczalny.

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania akcji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania przed ostatecznym terminem zakończenia akcji lub jej przedłużenia.
3. Zmiany w regulaminie, jak i informacje o przerwaniu lub przedłużeniu akcji będą opublikowane na stronie [www.oficynamm.pl](http://www.oficynamm.pl) i wchodzi w życie z chwilą publikacji.