



REGULAMIN KONKURSU
„ O jakich roślinach marzycie? ”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji, zwanej dalej „Konkursem”, jest Oficyna MM Wydawnictwo Prawnicze Sp. z o.o. Sp. k., ul. Błażeja 10J/1, 61-608 Poznań, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs przeprowadzony zostaje w miesięczniku „SYGNAŁ. Magazyn Wychowawcy” prowadzonym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnictwo w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs przeznaczony jest dla nauczycieli ich klas.
2. Udział w konkursie może wziąć osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność czynności prawnych, zwana dalej „Uczestnikiem”. Osoby, które nie ukończyły 18 lat i nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w akcji wyłącznie za zgodą prawnych opiekunów. W przypadku braku takiej zgody, czynności podejmowane przez te osoby są nieważne.
3. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora.
4. W akcji udział mogą wziąć jedynie osoby fizyczne posiadające adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, np. wskutek awarii łącza internetowych czy systemu Uczestnika.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

§ 3

Zasady konkursu

1. Konkurs podzielony został na dwa etapy>

Etap I – Nauczyciel zgłasza swoją klasę w konkursie. Zgłoszenie następuje poprzez wystanie zgłoszenia drogą mailową: imię i nazwisko nauczyciela, oznaczenie klasy, z podaniem ilości dzieci w klasie, adresu szkoły oraz adresu mailowego nauczyciela. Zgłoszenie przesyłać należy na adres mailowy: sygnal@oficynamm.pl. Do konkursu zakwalifikują się trzy klasy, które jako pierwsze prześlą swoje zgłoszenia.

Nauczyciele trzech pierwszych zgłoszonych do konkursu klas – otrzymają nagrodę niespodziankę ufundowaną przez firmę Fehling.

Trzy, zakwalifikowane do konkursu klasy otrzymają od firmy FEHLING pakiet taś nasiennych – dla wszystkich uczniów w klasie.

Z otrzymanych taśm nasiennych wszyscy uczniowie uprawiają specjalną odmianę rzodkiewek.

Etap II- polega na przesłaniu drogą mailową na adres redakcji: sygnal@oficynamm.pl zdjęć wyhodowanej uprawy rzodkiewek. Autorzy (uczniowie) trzech najlepszych nadesłanych zdjęć otrzymają w prezencie pakiet produktów reklamowych ufundowanych przez firmę Fehling. Autorów trzech najlepszych zdjęć wyłoni jury - redakcja Magazynu „Sygnał. Magazyn Wychowawcy”.

2. Zdjęcia należy wysyłać wyłącznie na adres: sygnal@oficynamm.pl. Nie później niż do dnia 15 maja 2015 roku.

§ 4

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są nagrody – niespodzianki ufundowane przez firmę Fehling.
2. Nagroda nie podlega wymianie na inną lub ekwiwalent pieniężny.
3. Nagroda nie podlega opodatkowaniu.

§ 5

Rozstrzygnięcie konkursu, ogłoszenie wyników i przyznanie nagród

1. Jury – redakcja „Sygnału” w składzie:
 - Pani Agata Białachowska – redaktor prowadząca
 - Pani Agnieszka Korcz – menedżer ds. Rozwoju

- Pani Agnieszka Małecka – asystentka redakcji
wyłoni autorów najlepszych zdjęć w ciągu 7 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o jego zakończeniu drogą mailową.
 3. Organizator ogłosi konkurs również na stronie internetowej: sygnal.oficynamm.pl.
 4. Aby otrzymać nagrodę, zwycięzca ma obowiązek przesłać swoje dane teleadresowe razem z odpowiedzią konkursową w formie mailowej na adres: sygnal@oficynamm.pl. Niepodanie danych teleadresowych będzie oznaczało rezygnację uczestnika z nagrody.
 5. Biorąc udział w konkursie automatycznie wyraża się zgodę na:
 - przetwarzanie danych osobowych przez Oficynę MM Wydawnictwo Prawnicze Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Błażeja 10J/1, do celów marketingowych i promocji towarów oraz usług ww. spółki zgodnie z *Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych* (t.j. Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926). Zachowując prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania i żądania zaprzestania przetwarzania,
 - przesyłanie przez Oficynę MM Wydawnictwo Prawnicze Sp. z o.o. Sp. k. na podany adres poczty elektronicznej informacji handlowych zgodnie z *Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną* (Dz.U. z 2002 r. Nr 144 poz. 1204).
 - Przekazanie zdjęć wraz z informacją o ich autorze fundatorowi nagród – firmie FEHLING
 6. Organizator nie dopuszcza możliwości, by jeden uczestnik wygrał więcej niż jedną nagrodę.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, a w szczególności w przypadku:
 - niepodania danych adresowych,
 - podania błędnych, nieaktualnych lub niepełnych danych adresowych.
 8. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu drogą pocztową.
 9. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy nagroda przechodzi na osobę, której zgłoszenie zostało wybrane przez Organizatora w dalszej kolejności.

§ 6

Zastrzeżenia

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - działalność innych podmiotów, w szczególności dostawców usług internetowych,
 - działalności poczty e-mail,
 - kłopoty z połączeniem internetowym Uczestnika,
 - niewłaściwą konfigurację oprogramowania Uczestnika, zwłaszcza przeglądarki internetowej,

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w akcji uczestnika, który narusza regulamin akcji.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy akcji poprzez dokonanie rejestracji wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w rozumieniu *Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych* (Dz.U. Nr 133 poz. 833) tylko i wyłącznie na potrzeby akcji, wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród. Administratorem danych jest Organizator.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie akcji należy dostarczyć do Organizatora w formie mailowej na adres: sygnal@oficynamm.pl w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
Po tym terminie reklamacje nie zostaną rozpatrzone.
2. Organizator rozpatrzy wniosek do 14 dni roboczych od daty wpłynięcia reklamacji.
3. Organizator poinformuje o swojej decyzji w formie mailowej.
4. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem uczestnika do wartości odpowiadającej nagrodzie. Przed zakończeniem procedury reklamacyjnej spór sądowy jest niedopuszczalny.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania akcji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania przed ostatecznym terminem zakończenia akcji lub jej przedłużenia.
3. Zmiany w regulaminie, jak i informacje o przerwaniu lub przedłużeniu akcji będą opublikowane na stronie sygnal.oficynamm.pl i wchodzi w życie z chwilą publikacji.

